



Gefunden werden im Internet - Einblick in die Suchmaschinenoptimierung

Einführung

- Suchmaschinenoptimierung ist manuell zu erledigende Arbeit und umfasst sowohl technische als auch redaktionelle Maßnahmen sowie Marketingaktivitäten
- Suchmaschinenoptimierung gehört bereits in die konzeptionelle Phase der Erstellung und/oder Überarbeitung eines Internetauftritts
- Es gibt keine Garantien für eine bestimmte Platzierung

Wie finden die Suchmaschinen eine Website oder muss ich meine anmelden?

Normalerweise finden Suchmaschinen eine Website von allein, zur Sicherheit kann die neue oder veränderte Webpräsenz aber auch selbst angemeldet werden.

Kostenpflichtige Eintragungsservice nehmen diese (an sich nicht notwendige) Arbeit ab.

- Automatisches Finden von der Suchmaschine
- Eigener Eintrag
- Kostenpflichtiger Eintragungsservice

Selbstanmeldung unter folgenden Adressen

- Google:
<http://www.google.de/addurl/?hl=de&continue=/addurl>
- Yahoo:
<http://de.search.yahoo.com/freesubmit/submit> (vorher anmelden)
- msn:
<http://search.msn.de/docs/submit.aspx?FORM=WSDD2>

Woher weiß die Suchmaschine, dass es meine Website gibt? Ist eine Website grundsätzlich bekannt?

Überprüfung bei Google: "site:www.meinedomain.de" (ohne Leerzeichen dazwischen) in das Suchfeld eingeben

The screenshot shows a Google search interface. At the top, there are navigation links: [Web](#), [Bilder](#), [Groups](#), [News](#), [Froogle](#), and [Mehr »](#). Below these is a search input field containing the text "site:www.meinedomain.de". To the right of the input field are three links: [Erweiterte Suche](#), [Einstellungen](#), and [Sprachtools](#). Below the input field are two buttons: "Google-Suche" and "Auf gut Glück!". At the bottom, there are radio buttons for search preferences: "Suche: Das Web", " Seiten auf Deutsch", and " Seiten aus Deutschland".

Ranking

Bezeichnet die Platzierung eines Angebots in der Ergebnisliste. Es richtet sich nach der Relevanz der Website für den/die gesuchten/n Begriff/e.
Sie hängt ab vom Vorhandensein der **Suchstichworte** und der **Anzahl und Qualität der Verlinkungen**.

Suchstichworte

Unter welchen Stichworten wird meine Website gefunden?

- Suchstichworte für den eigenen Internetauftritt überlegen
- andere fragen, unter welchen Stichworten sie das eigene Angebot suchen würden
- Ausprobieren, wieviele Einträge unter den Stichworten erscheinen in einer oder mehreren Suchmaschinen
- Test, welche Konkurrenz besteht
- Test, wie die Konkurrenz die Stichworte unterbringt

Hilfreiche Programme:

<http://www.ranking-check.de/suchmaschinen.php>

<https://adwords.google.de/select/KeywordToolExternal?defaultView=2>

Überprüfung einer Stichwortkombination bei google:

1. Schritt: Suchstichworte in die Suchmaschine eingeben

The screenshot shows a Google search interface. At the top, there are navigation links: [Web](#), [Bilder](#), [Groups](#), [News](#), [Froogle](#), and [Mehr »](#). Below these is a search input field containing the text "Ferienwohnungen Nordsee". To the right of the input field are three links: [Erweiterte Suche](#), [Einstellungen](#), and [Sprachtools](#). Below the input field are two buttons: "Google-Suche" and "Auf gut Glück!". At the bottom, there are radio buttons for search preferences: "Suche: Das Web", " Seiten auf Deutsch", and " Seiten aus Deutschland".


2. Schritt: Ergebnisliste analysieren nach dem Vorkommen der Häufigkeit

The screenshot shows a Google search results page for the query "Ferienwohnungen Nordsee". The browser is Microsoft Internet Explorer. The search results are displayed in a list format. The first result is "Nordsee Ferienwohnungen Nordsee Ferienhäuser Nordsee Appartements ...". The search terms "Ferienwohnungen Nordsee" are highlighted in bold in the title and the first line of the description. A red box highlights the search results summary: "Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 1.530.000 für Ferienwohnungen Nordsee. (0,57 Sekunden)".

Bei google werden die Suchstichworte in der Überschrift, im Text bei der Angabe der url **fett** gedruckt.

3. Schritt: Suchstichworte "Im cache" analysieren

Diese Suchbegriffe wurden hervorgehoben: **ferienwohnungen nordsee**



Ferienwohnung Nordsee Dorum Neufeld



Nordsee Ferienwohnung als Unterkunft in Dorum-Neufeld

Preiswerte und strandnahe Unterkunft für Ihren Nordsee Urlaub

Sie erreichen uns telefonisch unter **0178 / 550 19 85** oder 0511 / 49 79 99 sowie über [E-Mail](#)

optimiert für MS-Internet Explorer, Bildschirmauflösung 1024 x 768, bitte aktivieren Sie Javascript !

- [Start](#)
- [Lage](#)
- [Ausstattung](#)
- [Umgebung](#)
- [Kuren](#)
- [Preise](#)
- [Anfrage/Buchung](#)
- [Gästebuch](#)

Sie suchen von Privat eine preiswerte Ferienwohnung für Ihren Nordsee-Urlaub?

Wollen Ruhe, Erholung und das gesunde Klima am Meer genießen?
Einfach ausspannen und am Nordseestrand ihre Ferien verbringen.

Dann sind Sie auf unserer Homepage genau richtig!

Unsere familien- und kinderfreundlichen **Ferienwohnungen** und Apartments befinden sich im Nordseebad Dorum-Neufeld und in Cuxhaven. Die **Ferienwohnungen** sind komfortabel ausgestattet und liegen nur wenige Schritte von Strand, Restaurants, Kur- und touristischen Anlagen, sowie der **Nordsee** entfernt.

Dorum Neufeld liegt zentral zwischen den Seestädten Cuxhaven und Bremerhaven im "Cuxland". Im Nordseebad Dorum-Neufeld, aber auch in Cuxhaven bieten sich zu jeder Jahreszeit Möglichkeiten für Badespaß, Sport, Radfahren, Kuren und vieles mehr.

Schauen Sie sich unsere Präsentation der **Ferienwohnungen in Dorum Neufeld** und **Cuxhaven** an. Die **Nordsee Ferienwohnungen** in den Häusern Amrum und Borkum liegen strandnah.



FertigInternet

Optimierung der Website

Die Suchstichworte können an verschiedenen Stellen berücksichtigt werden, neben dem reinen Textschreiben auch in der Programmierung.

Stichworte im Inhalt:

- Suchstichworte häufig schreiben
- Häufig neuen relevanten Text schreiben
- freie Stellen nutzen
- bestimmte Stilmittel nutzen
- Gute Strukturierung durch Absätze und Überschriften
- keine ausschließlichen Begrüßungsseiten

Stichworte wiederholen, aber weniger als 5% Stichwortdichte im Inhaltsbereich (innerhalb des body tag)

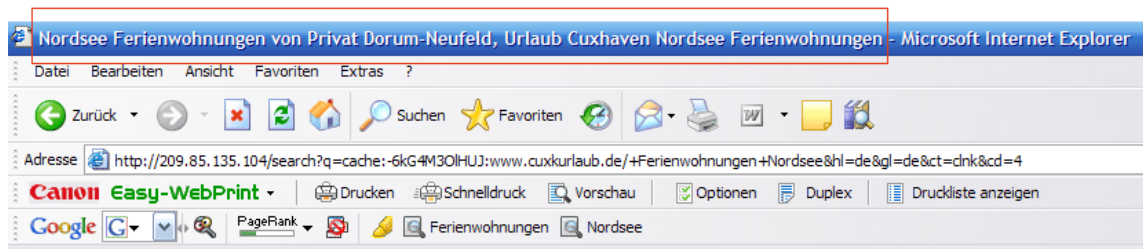
Tool zur Überprüfung:

<http://www.keyworddensity.com/>
raw data comparison auswählen

Stichworte in der Programmierung (wenig oder nicht sichtbar)

- Domain: achten auf Länge ? Visitenkarte Merkbarkeit

- Titel des Browserfensters
wird als Überschrift der Suchergebnisse ausgegeben



- Datei-, Verzeichnisnamen
- Überschriften, korrekte Auszeichnung
- Text in einer Graphik wird von den Suchmaschinen nicht gelesen.
Text in diesem Button wird nicht erkannt.



- Alternativer Text bei Bildern



- Metaangaben im Quelltext:
Beschreibung (description) einfügen, (keywords derzeit unwichtig)
Die description wird häufig als Beschreibung bei den Suchergebnissen ausgegeben

Sehr wichtig ist ein schlanker, aufgeräumter und sauberer (x)html-Code!

Verlinkungen - Linkpopularität

- Anzahl der Links, die auf die eigene Website verweisen
- Qualität der Links
- Anzahl der verschiedenen Websites, die Links enthalten

Linktext beachten (Suchstichworte im Linktext)

Möglichkeiten zur Prüfung der Verlinkungen

Analyseprogramm bei yahoo:

<http://siteexplorer.search.yahoo.com/de/index>

Unlautere Methoden der Suchmaschinenoptimierung

- Linkfarmen: groß angelegter Linktausch mit dem alleinigen Zweck, das Ranking zu erhöhen
- Keywordspamming: Überflutung der Website mit den Stichworten an äußerlich nicht sichtbarer Stelle

Beides kann dazu führen, dass die Suchmaschinen die Website ausschließen!

Optimierungsstrategien für Verlinkungen

- Einträge z.B. bei Vereinen und Verbänden
- Links tauschen mit Geschäftspartnern, um Links werben
- Xing
- Eintragung in Verzeichnisse, besonders open directory project:
<http://dmoz.org/World/Deutsch/add.html>
- Blogs
- Social Bookmarking
- Eintrag in Google Maps
<http://maps.google.de/> , geht nur bei Anlegen eines Accounts in google

Überprüfung des Erfolgs

- Überprüfung bei google
- Statistiken im Webspacetool
- Google Analytics
<http://www.google.com/analytics/de-DE/>
- Statistikdienste, z.B.
<http://www.etracker.com/de/>

Informationen im Internet

www.google.de/webmasters/docs/einfuehrung-in-suchmaschinenoptimierung.pdf

<http://suchmaschinenoptimierung.michaelsattler.de/>

<http://www.at-web.de/>

<http://www.ranking-konzept.de/suchmaschinenoptimierung.html>

<http://www.lexikon-suchmaschinenoptimierung.de/>

<http://www.suchfibel.de/>